



Speed seminar

Het Nieuwe Denken

Oude patronen durven loslaten

“ Effectiever werken, minder stress, inspirerende werknemers en enthousiaste doelgroepen. ”

Locatie: MindCenter Vianen

Hoe spelen we in op de veranderingen om ons heen?

Tijdens dit speed seminar maak je in korte tijd kennis met nieuwe manieren van communiceren, leiderschap, marketing en bedrijfsvoering. Het loslaten van oude patronen met betere resultaten tot gevolg.

Het Nieuwe Denken

De impact van de ontwikkelingen van de laatste 10 jaar overtreffen die van de 70 jaar daarvoor. Met de komst van de sociale media heeft iedereen een stem gekregen. De ontvanger wordt zender, de verhoudingen veranderen. Dit vraagt om een nieuwe manier van communiceren, intern en extern. Organisaties staan stil in hun ontwikkelingen omdat zij zich blijven focussen op de materiële aspecten zoals winst en groei. Uit steeds meer onderzoek blijkt dat mensen juist worden gemotiveerd door zingeving, eigen inbreng en professionele ontwikkeling. Juist de persoonlijke groei helpt organisaties verder. Het Nieuwe Denken verdiept zich in de noodzakelijke veranderingen van ondernemen.

Inhoud / Tags

*Generatie Y | Internetjargon
Social Media & ROI | Web 2.0
Online Reputatie Management
Bedrijfscultuur 2.0
Google zelfreflexie | Effectieve voeding | Social Media Code
LinkedIn | Twitter | Blogs
Online Do's & Don'ts
#durftegeven | Trendwatching
Mindfulness & business*

“ De impact van de ontwikkelingen van de afgelopen 10 jaar overtreffen die van de 70 jaar daarvoor! ”



Grote zaal MindCenter



Ontmoetingsplein
MindPlaza

LinkedIn

facebook

twitter

Inhoud

Dit unieke seminar vindt plaats op diverse data in MindCenter Vianen. Jeroen van der Sluis laat je kennis maken met de vele voordelen van Het Nieuwe Denken, zodat je effectiever en prettiger kunt werken. Je gaat inzien dat je hierdoor je business bijna als vanzelf kunt laten meegroeien. De focus zal vooral liggen op de tak social media.

Enkele onderwerpen

Welke taal spreken we tegenwoordig?
Ben je te laat als je nog geen volledig LinkedIn profiel hebt?
Kun je LinkedIn inzetten als marketing tool?
Wat is de zakelijke kracht van Twitter?
Voor wie biedt het bijhouden van een blog zakelijke kansen?
Is aanwezigheid op Facebook een must?
Waarom geen stagiaire aan je Sociale Media plan?
Hoe voorkom je “sociale mediamissers”?
Wordt “betalen met een tweet” een nieuwe vorm van geld?
Heb je invloed op een gezonde bedrijfscultuur?
In welk opzicht is de piramide van Maslow aan het veranderen?
Kun je stress voorkomen zonder een uur minder te werken?

Over Jeroen van der Sluis

Jeroen van der Sluis is een geboren ondernemer. Hij heeft in 15 jaar een middelgroot internet bedrijf opgebouwd en verkocht in 2010. Vanuit zijn persoonlijke ervaring en achtergrond is hij geïnteresseerd in het succesvol toepassen van modern leiderschap, persoonlijke ontwikkeling en zelfbewustzijn. De passie van Jeroen is het verbinden van mensen en delen van elkaars kennis.

Locatie

Het seminar vindt plaats in het MindCenter Vianen. Deze inspirerende locatie is gevestigd aan de Marconiweg 8, 4131 PD Vianen.